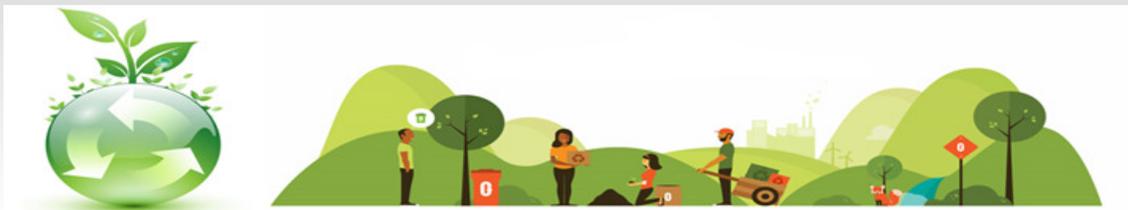


Relatório de Sustentabilidade Mangotex



ANO DE REFERÊNCIA: 2023



Sumário

1. Introdução e contexto	3
1.1 Visão geral da Mangotex e sua abordagem à sustentabilidade	3
1.2 Contexto econômico, social e ambiental da Mangotex	3
2. Compromisso com a sustentabilidade	3
2.1 Declaração de compromisso da Mangotex com a sustentabilidade	3
2.2 Descrição da estratégia de sustentabilidade da Mangotex	5
2.2.1 Gestão Ambiental Responsável	5
2.2.2 Adoção de Materiais Sustentáveis	5
2.2.3 Responsabilidade Social e Condições de Trabalho	5
2.2.4 Envolvimento Comunitário e Impacto Social	5
2.2.5 Governança Corporativa Transparente e Ética	5
2.2.6 Inovação Sustentável	6
2.2.7 Compras Sustentável	6
2.2.8 Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	6
3. Principais produtos e serviços	6
4. Governança	8
4.1 Estrutura de governança da sustentabilidade	8
4.2 Papéis e responsabilidades dos órgãos de governança relacionados à sustentabilidade	8
5. Compromissos Éticos e de Integridade	9
5.1 Políticas Mangotex	9
5.2 Missão, visão e valores	9
6. Engajamento dos stakeholders	10
6.1 Descrição dos stakeholders relevantes	10
6.2 Expectativas dos stakeholders da Mangotex	10
7. Abordagem da Mangotex à Sustentabilidade	11
7.1 Descrição das estratégias e práticas de sustentabilidade adotadas pela Mangotex	11
7.2 Identificação de temas de sustentabilidade para a Mangotex	12
8. Desempenho Ambiental	13
8.1 Sistema de Gestão Ambiental	13
8.1.1 Gestão de Resíduos	13
8.1.2 Recursos Hídricos	14
8.1.3 Energia	14
8.1.4 Qualidade do Ar	15
8.1.5 Emissões de Gases de Efeito Estufa	16
8.1.6 Solo	16

8.1.7	Conformidade Legal	16
9.	Desempenho Social	17
9.1	Pessoas	17
9.2	Capacitação e desenvolvimento	17
9.3	Avaliação de desempenho	18
9.4	Pesquisa de clima	19
9.5	Diversidade e inclusão	19
9.6	Planejamento de carreira	20
9.7	A Mangotex e seus colaboradores	21
9.8	Relações trabalhistas	22
9.9	Direitos Humanos	22
9.10	Saúde e Segurança do trabalhador	23
9.11	A Mangotex e a comunidade	24
10.	Abordagem da sustentabilidade junto a cadeia de fornecimento	25
11.	Desempenho de Inovação	26
12.	Metas e Compromissos	27
12.1	Metas Ambientais	27
12.2	Metas Sociais	28
12.3	Metas de Governança	28
13.	Conclusão e Futuro	28
13.1	Resumo das conquistas e desafios	28
13.2	Planos futuros e compromissos para melhorar o desempenho de sustentabilidade.	29
13.3	Mangotex no futuro social	29
14.	Indicadores	30
15.	Últimas Alterações	31

1. Introdução e contexto

1.1 Visão geral da Mangotex e sua abordagem à sustentabilidade.

A Indústrias Mangotex Ltda tem consolidado cada vez mais sua cultura corporativa voltada aos princípios sustentáveis unindo a integração da geração de valor econômico à preocupação com as questões ambientais, sociais e de governança corporativa, ou seja, incorporando em suas operações práticas saudáveis e sustentáveis com princípios que geram impactos positivos financeiros, sociais e ambientais.

A Mangotex não apenas produz e fornece produtos de alta qualidade, como também incorpora princípios sólidos de integridade, ética, transparência e respeito em cada aspecto de suas operações, o que se traduz em práticas comerciais justas, respeito aos direitos humanos, comprometimento com a segurança e bem-estar dos colaboradores.

Fortalecendo esta relação de transparência e confiança com seus colaboradores, parceiros de negócio, investidores, clientes, a comunidade na qual está inserida e a sociedade como um todo, a indústrias Mangotex Ltda. mantém seu comprometimento na busca por soluções e práticas que promovem o desenvolvimento socioeconômico e ambiental, bem como nas práticas de governança corporativa de forma sustentável sob os novos conceitos do ESG, normas e legislações pertinentes.

1.2 Contexto econômico, social e ambiental da Mangotex

O contexto econômico, social e ambiental da Mangotex, envolve desafios e oportunidades relacionados ao mercado no qual atua. Abaixo alguns pontos importantes:

Contexto Econômico: A Mangotex enfrenta constantes pressões para inovar, reduzir custos e manter altos padrões de qualidade para manter sua competitividade no mercado local e global. A Mangotex é uma fonte significativa de empregos diretos e indiretos na região onde está localizada, desempenhando um papel crucial na economia local através do pagamento de salários competitivos, contribuições fiscais e investimentos contínuos na comunidade.

Contexto Social: A Mangotex proporciona condições de trabalho seguras e justas para seus funcionários, assegura o cumprimento rigoroso das leis trabalhistas e promove ativamente o bem-estar de seus funcionários, criando um ambiente propício ao crescimento pessoal e profissional. Além disso, está profundamente envolvida em iniciativas sociais, apoiando projetos assistencialistas e causas locais que impactam positivamente a comunidade onde opera.

Contexto Ambiental: A Mangotex aborda e incorpora preocupações ambientais em suas estratégias de negócios e práticas diárias. Isso não só impacta sua reputação e imagem corporativa, mas também influencia diretamente sua sustentabilidade a longo prazo no mercado.

2. Compromisso com a sustentabilidade

2.1 Declaração de compromisso da Mangotex com a sustentabilidade.

Estamos profundamente comprometidos com práticas empresariais sustentáveis que não apenas preservem, mas também promovem o meio ambiente, a sociedade e o bem-estar de nossos colaboradores. Reconhecemos que as questões ambientais, sociais e de governança corporativa são fundamentais para nosso sucesso e que nossas operações têm um impacto significativo no ambiente e nas comunidades onde estamos inseridos, portanto, assumimos a responsabilidade

de agir de forma ética e responsável em todas as nossas atividades. Nosso compromisso com a sustentabilidade abrange os seguintes objetivos fundamentais:

Objetivos Ambientais:

Estamos comprometidos com práticas ambientais responsáveis e estabelecemos objetivos claros para alcançar nossas metas ambientais:

- **Redução da Pegada de Carbono:** Atuar com medidas para reduzir nossa pegada de carbono, incluindo a adoção de práticas de eficiência energética em todas as nossas instalações. Manter nossas operações com fontes de energia renovável sempre que possível e otimizar nossos processos para minimizar o consumo de recursos naturais.
- **Conservação de Recursos Naturais:** Proteger e conservar os recursos naturais é uma prioridade. Implementaremos estratégias para reduzir o desperdício, otimizar o uso de água e outros recursos.
- **Adoção de Materiais Sustentáveis:** Comprometemo-nos a busca por materiais sustentáveis e de origem responsável para nossos produtos e embalagens. Buscaremos alternativas de baixo impacto ambiental e promoveremos a economia circular em nossa cadeia de valor, incentivando a reciclagem e a reutilização de materiais.

Objetivos Sociais:

Nosso compromisso com a sustentabilidade inclui metas específicas para promover o bem-estar de nossos colaboradores e interagir positivamente com as comunidades onde estamos presentes:

- **Condições de Trabalho Justas e Seguras:** Garantiremos condições de trabalho seguras e saudáveis para todos os colaboradores da Mangotex, além de oferecer salários justos e oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal.
- **Diversidade e Inclusão:** Promoveremos um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, valorizando e respeitando as diferentes origens, experiências e perspectivas de nossa equipe.
- **Envolvimento com a Comunidade:** Ativamente engajados com as comunidades locais, contribuiremos para seu desenvolvimento através de iniciativas de voluntariado e projetos de desenvolvimento social.

Objetivos de Governança:

A Mangotex adota práticas de governança sólidas para garantir transparência, integridade, ética e conformidade em todas as operações:

- **Transparência e Integridade:** Mantemos altos padrões éticos e de transparência, cumprindo todas as leis e regulamentos aplicáveis e promovendo uma cultura organizacional baseada na integridade e na responsabilidade.
- **Gestão de Riscos e Compliance:** Implementamos sistemas robustos para identificar, avaliar e mitigar riscos em nossas atividades comerciais, assegurando a sustentabilidade a longo prazo e o cumprimento de obrigações legais e éticas.
- **Ética nos Negócios:** Guiados por princípios éticos de integridade, honestidade e respeito pelos direitos humanos, promovemos uma cultura empresarial ética em todos os níveis da organização.

Em resumo, os objetivos da Mangotex refletem nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a criação de valor para todas as partes interessadas através de práticas responsáveis e de uma abordagem colaborativa.

2.2 Descrição da estratégia de sustentabilidade da Mangotex

A estratégia de sustentabilidade da Mangotex é uma abordagem holística e integrada, comprometida em promover práticas responsáveis que contribuam para um futuro mais sustentável e resiliente. Abaixo estão os principais pilares e elementos que compõem essa estratégia:

2.2.1 Gestão Ambiental Responsável

A Mangotex prioriza a eficiência energética, a conservação de recursos naturais e a redução da pegada de carbono em suas operações. Isso inclui a adoção de tecnologias e práticas que reduzem desperdícios e minimizam o consumo de água, energia e a emissão de gases de efeito estufa, além da utilização de fontes de energia renovável (energia eólica).

2.2.2 Adoção de Materiais Sustentáveis

A empresa se compromete a utilizar materiais provenientes de fontes responsáveis, promovendo práticas de sustentabilidade florestal e reduzindo o impacto ambiental associado à sua produção. Além disso, a Mangotex apoia a economia circular, incentivando a reciclagem, minimizando resíduos e maximizando o uso eficiente de recursos.

2.2.3 Responsabilidade Social e Condições de Trabalho

A estratégia inclui garantir condições de trabalho seguras e saudáveis para todos os colaboradores da Mangotex, com programas robustos de segurança ocupacional e saúde.

A empresa promove o desenvolvimento profissional de seus funcionários através de investimentos contínuos em treinamento e capacitação, oferecendo oportunidades claras de crescimento pessoal e profissional.

A diversidade e inclusão são valores fundamentais, promovendo um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo que respeita e valoriza a equidade de gênero, a diversidade étnica e cultural.

2.2.4 Envolvimento Comunitário e Impacto Social

A Mangotex se engaja ativamente com as comunidades locais onde opera, colaborando em iniciativas de voluntariado e apoiando projetos sociais.

2.2.5 Governança Corporativa Transparente e Ética

Promovemos uma cultura organizacional baseada na ética e na responsabilidade em todos os níveis da organização e a transparência e a integridade asseguram rigorosa conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis, além da adoção das melhores práticas de governança corporativa estabelecendo relações comerciais sólidas e éticas.

2.2.6 Inovação Sustentável

Investimos constantemente em tecnologias inovadoras que promovem a sustentabilidade em seus produtos. Este trabalho colaborativo envolve clientes e fornecedores, visando aprimorar continuamente as formulações dos produtos para garantir um impacto ambiental reduzido ao longo de toda a cadeia produtiva.

2.2.7 Compras Sustentável

Somos uma empresa comprometida com práticas sustentáveis em todas as etapas de sua cadeia produtiva. Desde a escolha das matérias-primas até o produto final, a empresa atua junto aos seus clientes e seus fornecedores visando minimizar seu impacto ambiental e aprimorar continuamente seus produtos e processos.

Atuamos na educação e conscientização sobre práticas sustentáveis, meio ambiente e estratégias ESG com nossos fornecedores através da divulgação de documentos no site da Mangotex, treinamentos internos e externos, workshops e comunicação via e-mail.

Damos preferência em nossos desenvolvimentos pela utilização de embalagens recicláveis ou retornáveis buscando constantemente reduzir o desperdício de embalagens em toda a nossa cadeia de suprimentos. Além disso, otimizamos a utilização de transportes para minimizar as emissões de carbono associadas à logística.

2.2.8 Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Com um histórico sólido de inovação e compromisso com práticas sustentáveis em sua jornada rumo à responsabilidade ambiental, realizamos anualmente um inventário abrangente de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos escopos 1, 2 e 3. Este compromisso reafirma nossa determinação em mitigar os impactos ambientais de nossas operações e promover uma gestão ambiental exemplar.

Este inventário é realizado em parceria com o SENAI, segue as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG) e serve como uma ferramenta estratégica para a Mangotex, permitindo a identificação de áreas de maior impacto e oportunidades para melhorar a eficiência energética, reduzir custos operacionais e fortalecer a competitividade no mercado global cada vez mais voltado para a sustentabilidade.

A prática da execução de um inventário completo de GEE nos escopos 1, 2 e 3 é a afirmação do compromisso contínuo da nossa empresa com um futuro ambientalmente consciente e próspero.

O relatório do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Mangotex é divulgado em nosso portal <https://mangotex.com.br>.

3. Principais produtos e serviços

Aplicação dos produtos

- Mangueiras de aquecimento e resfriamento
- Lavador de pára-brisa e mangueiras de drenagem
- Mangueiras de combustível (caixa, tanque, PCV)
- Mangueiras de óleo (GBOX, EOC, TOC, PSOC)
- Mangueiras de ar (vácuo, entrada de ar)
- Turbocompressores e Intercooler
- Mangueiras de silicone
- Mangueiras de uréia (tratamento e resfriamento)



Tipos de motores:

- Motores de combustão interna
- Veículos Híbridos
- Veículos elétricos

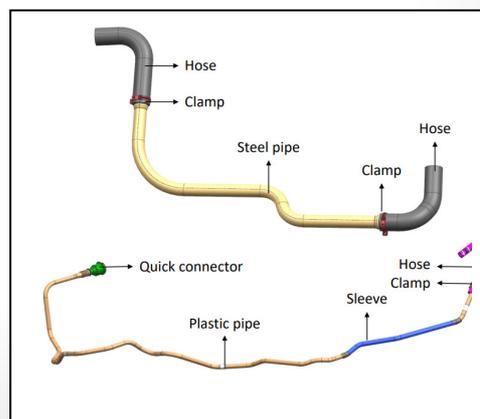


Onde nossas mangueiras estão presentes:

- Automóveis de passeio
- Veículos comerciais
- Caminhões
- Máquinas Agrícolas
- Máquinas de Construção
- Tanques de Guerra

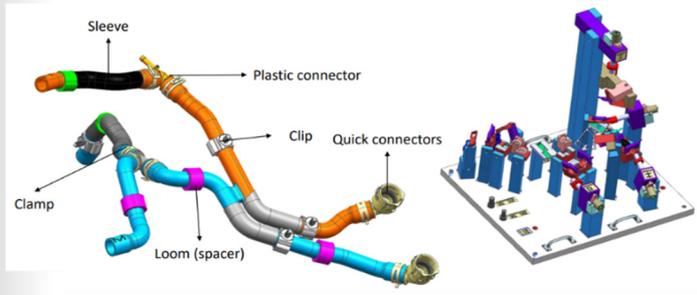
Mangueiras com todos os tipos de componentes:

- Grampos
- Anéis de crimpagem
- Conectores de plástico
- Conectores rápidos
- Clipes
- Tubos de alumínio
- Canos de aço
- Tubos de plástico
- Mangas



- Argolas
- Molas
- Sensores
- Inserções metálicas

Conjuntos complexos de mangueiras ramificadas com produção interna de ferramentas e medidores de controle



4. Governança

4.1 Estrutura de governança da sustentabilidade.

A estrutura de governança da sustentabilidade na Mangotex é essencial para garantir que os compromissos e objetivos sustentáveis sejam integrados de forma eficaz em todas as áreas da empresa.

4.2 Papéis e responsabilidades dos órgãos de governança relacionados à sustentabilidade.

Presidência: desempenha um papel crucial na definição da visão e estratégia de sustentabilidade da empresa. É responsável por aprovar políticas e metas sustentáveis, garantindo que a sustentabilidade seja uma prioridade estratégica em toda a organização.

Gerencias: supervisiona e monitora as atividades de sustentabilidade em suas áreas, assegurando que os interesses de longo prazo da empresa e suas partes interessadas sejam adequadamente consideradas e cumpridas.

RH: responsável por desenvolver programas de treinamento, educar funcionários sobre práticas sustentáveis e conduta ética, promover projetos sociais e uma cultura organizacional de responsabilidade sustentável.

Head of ESG: responsável por liderar e coordenar os esforços da Mangotex em direção à sustentabilidade, além de trabalhar em estreita colaboração com outras funções da empresa para implementar iniciativas sustentáveis, realizar avaliações de impacto ambiental e social, e garantir conformidade com normas e regulamentos ambientais.

Comitê de ESG: é uma comissão de caráter permanente regido pelas políticas e normas internas definidas na Mangotex, que tem como objetivo assessorar a alta direção na administração, decisão, políticas e medidas propostas no desenvolvimento, implementação e consolidação do conceito ESG como cultura e estratégia de negócio, estabelecendo como a Mangotex conduzirá seu negócio que inclui as diretrizes e atos corporativos na gestão de questões ambientais, sociais

e de governança corporativa, tendo em vista seus impactos e consequências sobre a diversidade da sua força de trabalho, mudanças climáticas, engajamento de partes envolvidas, investimento social privado e estratégias de mitigação de riscos socioambientais, entre outros.

5. Compromissos Éticos e de Integridade

5.1 Políticas Mangotex

A Mangotex adota políticas e práticas rigorosas relacionadas à ética e integridade nos negócios como parte fundamental de sua cultura corporativa. Estas políticas visam garantir que todas as atividades da empresa sejam conduzidas de maneira ética, transparente e conforme os mais altos padrões de qualidade e conduta empresarial. Abaixo as políticas adotadas:

- Clientes: assegurar um sistema de gestão integrada que satisfaça as necessidades e expectativas do negócio, mediante a identificação, avaliação, redução e ou eliminação dos riscos no atendimento as legislações e outros requisitos aplicáveis.
- Pessoas: promover o desenvolvimento profissional e pessoal dos nossos colaboradores, conscientizando-os do seu comprometimento com os resultados e da sua responsabilidade com a qualidade, saúde e segurança, bem como a preservação do meio ambiente.
- Sustentabilidade empresarial: garantir resultados que permitam o desenvolvimento interno e a estabilidade no mercado, gerando retorno compatível ao capital investido.
- Parcerias: estabelecer parcerias confiáveis e duradouras, buscando o melhor para ambos os lados.
- Meio ambiente: manter e melhorar continuamente o desempenho da gestão integrada, minimizando seus impactos, através da redução de resíduos gerados, emissões atmosféricas e ao uso racional dos recursos energéticos e naturais, proporcionando assim, a proteção do meio ambiente e a prevenção da poluição.
- Saúde e segurança: viabilizar a proteção à saúde e segurança do bem-estar individual e coletivo, controlando os riscos ocupacionais preventivamente, a fim garantir a integridade física, a propriedade alheia ou própria.
- Melhoria contínua: promover melhoria continua em nossos processos produtivos
- ESG: Operar de maneira responsável, considerando os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) como fundamentais para nossa estratégia de negócios, integrando práticas sustentáveis, assegurando uma estrutura de governança robusta, transparente e ética, promovemos uma sociedade mais justa e sustentável e comprometendo-se com a inovação contínua e a busca por compras sustentáveis ao mesmo tempo em que preservamos os recursos naturais.

5.2 Missão, visão e valores

MISSÃO: Oferecer soluções, serviços e produtos de borracha com alta tecnologia e qualidade, gerando lucratividade para sustentar o seu crescimento e de seus colaboradores, com responsabilidade social.

VISÃO: Ser o líder no Brasil e aumentar presença global através da qualidade e competitividade dos nossos produtos e serviços, criando valor para os acionistas e outras partes envolvidas.

VALORES: Ética, Meritocracia, Respeito a diversidade, Sustentabilidade, Melhoria Contínua e Comprometimento

6. Engajamento dos stakeholders

6.1 Descrição dos stakeholders relevantes

Os Stakeholders da Mangotex são todas as partes interessadas que são afetadas ou têm interesse em suas atividades e resultados que incluem, mas não se limitam a:

- Colaboradores: Os colaboradores da Mangotex são stakeholders vitais, pois contribuem para o funcionamento diário da organização.
- Clientes: Os clientes são stakeholders fundamentais, pois consomem os produtos e serviços da Mangotex.
- Fornecedores: Os fornecedores fornecem os insumos necessários para as operações da Mangotex.
- Investidores: Os investidores assumem o risco do seu capital para geração dos empregos e riqueza para os stakeholders.
- Comunidade na qual está inserida: A comunidade na qual a Mangotex está inserida é afetada por suas atividades.
- Órgãos Públicos: Os órgãos públicos têm interesse na conformidade da Mangotex com leis e regulamentos locais, além de monitorar o impacto ambiental e social de suas operações.

A Mangotex vem aprimorando suas técnicas de captação e análise de dados de forma a considerar as necessidades, expectativas e preocupações dos stakeholders na tomada de decisões e para desenvolver estratégias que garantem relacionamentos positivos e sustentáveis com todas as partes interessadas.

6.2 Expectativas dos stakeholders da Mangotex

As expectativas dos stakeholders podem variar dependendo dos seus interesses e do impacto percebido que a Mangotex tem sobre eles. Algumas das principais expectativas que diferentes grupos de stakeholders podem ter em relação à Mangotex:

Colaboradores:

- Expectativa de condições de trabalho seguras e saudáveis.
- Remuneração justa e benefícios competitivos.
- Oportunidades de desenvolvimento profissional e crescimento na carreira.
- Comunicação aberta e transparente da empresa sobre questões relevantes.

Clientes:

- Produtos e serviços de alta qualidade que atendam às suas necessidades e expectativas.
- Preços justos e transparentes.
- Atendimento ao cliente eficiente e responsável.
- Responsabilidade social e ambiental na cadeia de suprimentos e nos produtos oferecidos.

Fornecedores:

- Relacionamentos comerciais transparentes e mutuamente benéficos.
- Pagamentos pontuais e justos pelos produtos e serviços fornecidos.

- Parcerias que promovam práticas sustentáveis e responsáveis na cadeia de suprimentos.

Investidores:

- Retornos financeiros consistentes e competitivos.
- Transparência na divulgação de informações financeiras e operacionais.
- Governança corporativa eficaz e gestão responsável dos recursos da empresa.

Comunidade na qual está inserida:

- Criação de empregos locais e desenvolvimento econômico sustentável.
- Minimização do impacto ambiental das operações da empresa na comunidade.
- Envolvimento ativo em iniciativas sociais e filantrópicas que beneficiem a comunidade local.

Órgãos públicos:

- Conformidade com leis e regulamentos locais, nacionais e internacionais.
- Colaboração e transparência nas relações com autoridades governamentais e órgãos reguladores.
- Contribuição para iniciativas de interesse público, como proteção ambiental e bem-estar social.

Entender e atender às expectativas desses stakeholders é essencial para garantir o sucesso e a reputação da Mangotex no longo prazo. A empresa deve estar atenta às necessidades e preocupações de cada grupo de stakeholders e incorporar essas considerações em suas estratégias e práticas de negócios.

7. Abordagem da Mangotex à Sustentabilidade

7.1 Descrição das estratégias e práticas de sustentabilidade adotadas pela Mangotex.

Como uma empresa consciente sobre o seu papel enquanto empregadora e agente social, a Mangotex já possui em sua história, políticas e práticas voltadas a consciência do conceito de sustentabilidade há mais de duas décadas. Abaixo algumas de suas práticas:

- Possuímos a certificação ISO 9001 desde 01/12/1993 sendo reconhecidos pelo Presidente Fernando Henrique (presidente em exercício na época) como a primeira empresa de borracha a ter a certificação de Sistema de gestão da Qualidade no âmbito nacional;
- Possuímos a certificação IATF 16949 (antiga QS9000) desde 27/02/1998;
- Possuímos a certificação na norma de Gestão Ambiental, atual ISO 14001 desde 10/10/2003;
- Possuímos políticas internas e junto aos nossos parceiros de combate a práticas de suborno, corrupção, racismo, trabalho infantil, trabalho escravo, discriminação, comportamentos antiéticos e outras formas de atuação que possam ferir os direitos humanos;
- Cumprimos normas e legislações vigentes;
- Realizamos a gestão de nossos resíduos com destinação para operadoras de reciclagem e para aterros legalizados;

- Consumimos energia elétrica proveniente de uma fonte de energia renovável (hidroelétrica e eólica) desde 2022, comprovado através da certificação I-REC;
- Fazemos uso de lenha de madeira de reflorestamento proveniente de fornecedores legalizados e portadores do certificado de Regularidade e o certificado de reposição florestal emitidos pelos órgãos públicos competentes como Ibama e Semil em nosso processo de caldeira;
- Possuímos implementada em sua organização a norma LGPD (lei de proteção de dados);
- Realizamos a captação de água da chuva reduzindo nosso consumo de água potável;
- Executamos em torno de 5 projetos sociais por ano;
- Realizamos campanhas internas de conscientização junto aos nossos colaboradores;
- Fornecemos bolsas de estudos em faculdades e escolas de idiomas para capacitação de nossos colaboradores;
- Realizamos anualmente uma pesquisa de clima entre nossos colaboradores para entender suas necessidades e melhorar continuamente os pontos apontados;
- Investimos em pesquisas e desenvolvimentos de produtos sustentáveis (conceito green);
- Atuamos junto a parceiros e consultorias para mapeamento do índice de emissão de dióxido de carbono para definição de metas e ações para redução dos índices atuais;
- Além de outras práticas

Por meio dessas estratégias e práticas de sustentabilidade, a Mangotex atende às expectativas regulatórias e de seus stakeholders atuando de forma ética e transparente, contribui para a preservação ambiental, o bem-estar social e fortalece sua competitividade e reputação no mercado em que atua.

7.2 Identificação de temas de sustentabilidade para a Mangotex.

Para identificar os temas de sustentabilidade relevantes para a Mangotex, foram considerados os impactos ambientais, sociais e de governança associados às suas operações, sendo:

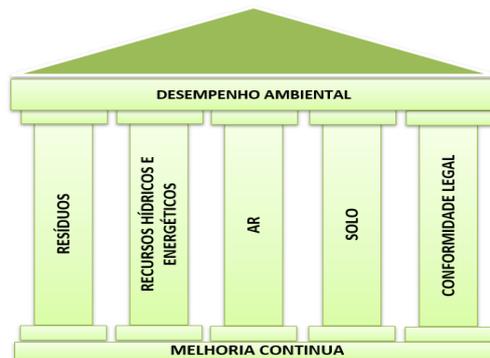
- Implementação de medidas para reduzir o consumo de energia nos processos produtivos.
- Adoção de fontes de energia renovável para reduzir as emissões de gases de efeito estufa.
- Gestão eficiente do uso de água nos processos de fabricação (uso responsável de recursos naturais).
- Gestão de resíduos, reciclagem de resíduos e incentivo à economia circular.
- Implementação de práticas de cadeia de suprimentos responsáveis para garantir a sustentabilidade florestal e evitar o desmatamento.
- Garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis para todos os colaboradores, incluindo fornecedores.
- Promoção da equidade de gênero, diversidade e inclusão em toda a cadeia de fornecimento.
- Participação em iniciativas de responsabilidade social corporativa (RSC) para apoiar as comunidades locais onde a Mangotex opera.
- Garantia de conformidade com regulamentações ambientais e trabalhistas relevantes.
- Transparência e Relatórios de Sustentabilidade
- Comunicação transparente sobre os impactos ambientais e sociais das operações da Mangotex com a publicação dos relatórios anuais de emissão de dióxido de carbono a todas as partes interessadas.

Ao identificar e priorizar esses temas de sustentabilidade, a Mangotex desenvolveu estratégias eficazes que não apenas mitigaram os impactos negativos, mas também criaram valor compartilhado para seus stakeholders e contribuindo para um desenvolvimento sustentável.

8. Desempenho Ambiental

A Indústrias Mangotex Ltda. integra e dissemina em toda a sua gestão corporativa os pilares do desempenho ambiental. O objetivo é estabelecer uma referência de performance coletiva que permita identificar riscos ambientais e avaliar os impactos potenciais, além de medir a eficiência do negócio e o compromisso com a preservação do meio ambiente.

Diante da variedade de indicadores e da complexidade das questões ambientais envolvidas, a Mangotex adota os seguintes pilares para demonstrar seu compromisso com a preservação ambiental:



8.1 Sistema de Gestão Ambiental

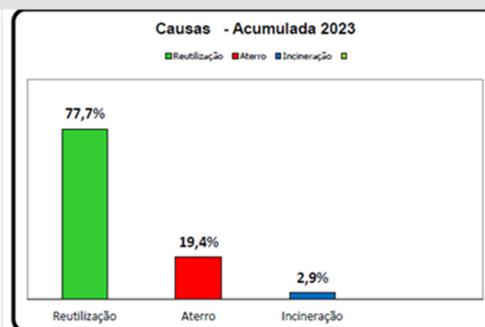
O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) desenvolvido pela Indústrias Mangotex Ltda é certificado conforme norma ISO 14001 desde 10 de outubro de 2003 e está integrado ao Sistema de Gestão de Qualidade conforme as normas ISO9001 e IATF16949. No ano de 2023 fomos certificados na norma de Gestão Ambiental (ISO 14001) com zero não conformidades.



8.1.1 Gestão de Resíduos

Para a Mangotex, ser ecoeficiente significa oferecer bens e serviços que atendam às necessidades humanas, melhorando simultaneamente a qualidade de vida, enquanto reduz progressivamente os impactos ambientais. Este objetivo se reflete na capacidade de aumentar a produção e o valor gerado utilizando menos recursos e gerando menos resíduos.

Os materiais recicláveis são separados meticulosamente por tipo (papel, papelão, plástico, madeira, solventes e borracha crua/vulcanizada) e são vendidos a clientes homologados, que os utilizam como matéria-prima em seus próprios processos.



Os resíduos do processo produtivo, incluindo massa crua e massa vulcanizada, são encaminhados a parceiros que os transformam em novos produtos, como borrachas para campos Society e para-barros, seguindo o conceito de economia circular. Esse conceito, associado às preocupações ambientais, promove o retorno de materiais já utilizados ao ciclo de produção de novos produtos, evitando seu descarte em aterros e contribuindo para a sustentabilidade ambiental.



8.1.2 Recursos Hídricos

A gestão eficiente e sustentável dos recursos hídricos é um dos desafios ambientais mais significativos em escala global. A água é essencial para a vida humana e industrial, porém frequentemente seu uso não é sustentável, resultando em desperdício, poluição e escassez. Na Mangotex este tema é prioritário em nosso sistema de gestão ambiental, integrando aspectos econômicos, ambientais e sociais.

Para abordar essa questão de forma eficaz, adotamos uma gestão responsável dos recursos hídricos. Nosso objetivo é maximizar a eficiência no uso da água sem comprometer a saúde dos ecossistemas. Isso envolve práticas como o uso racional dos recursos junto aos nossos colaboradores a abordagens de processo, a padronização na captação, uso e tratamento das águas para todos os grupos socioeconômicos, e a colaboração estreita com as autoridades reguladoras na gestão integrada dos recursos hídricos.

Para mitigar nosso impacto ambiental relacionado à água, a Mangotex monitora indicadores específicos e executa planos de ação focados. Reconhecemos a importância do uso sustentável dos recursos hídricos e conduzimos um balanço hídrico detalhado. Isso envolve mapear o fluxo da água, identificando seu consumo em cada setor da empresa e comparando-o com os efluentes descartados.

8.1.3 Energia

A Mangotex possui uma gestão estruturada e consistente da energia elétrica através de diversas estratégias principais. Isso inclui a coleta sistêmica de informações sobre o consumo de energia

através do monitoramento de indicadores mensais e avaliações constantes das operações para identificar oportunidades de economia de energia nos concentrando na redução dos principais desperdícios energéticos.



Este indicador está correlacionado com a quantidade de produção gerada

Parceria junto a instituição SENAI no projeto POTENCIALIZEE para levantamentos para análise de viabilidade técnica para ações de eficiência energética, identificando a Matriz Energética da Empresa e as Oportunidades de Retrofit.



Resultados e Benefícios Esperados do Investimento com a Implementação

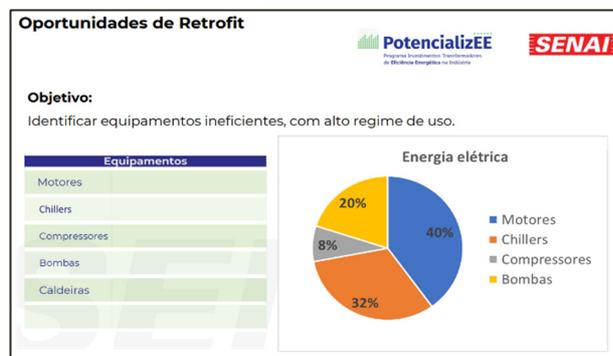
Vida útil (anos)	Economia Financeira (vida útil) R\$	Redução do Consumo Energia (vida útil) kWh
até 20	R\$ 2.748.845,90	3.023.557 kWh

Redução no consumo de energia elétrica
 Aumento na qualidade do produto final

Contribuição aos ODS e Menor Pegada de Carbono

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Selo PotencializEE para empresas com projeto implementado



8.1.4 Qualidade do Ar

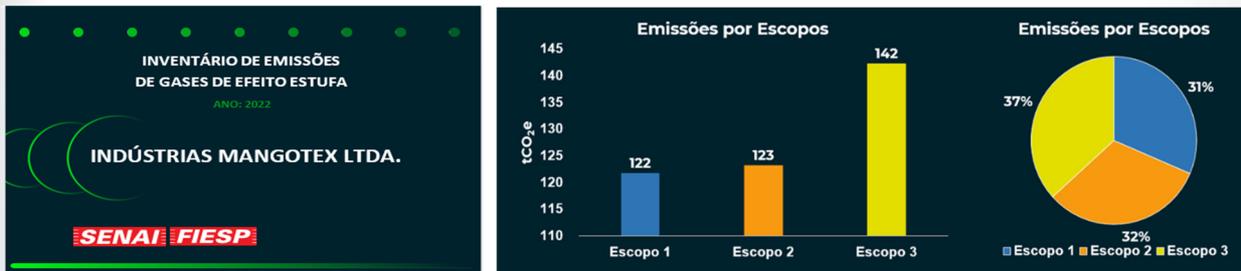
A Mangotex monitora e controla rigorosamente as emissões atmosféricas de seus processos produtivos. Identifica todas as fontes fixas e móveis, estudando a dispersão dessas emissões para garantir a qualidade do ar. Além disso, utiliza Equipamentos de Controle da Poluição (ECP), como filtros-manga e pós-queimadores, para assegurar o controle efetivo das emissões atmosféricas resultantes de suas operações.

Para realizar monitoramentos periódicos das emissões de fumaça preta de veículos automotores movidos a diesel (transporte de resíduos, transporte de passageiros, matérias primas, componentes e transporte de mangueiras), a Mangotex faz o uso da Escala Ringelmann na entrada da portaria, em conformidade com as regulamentações ambientais internas.



8.1.5 Emissões de Gases de Efeito Estufa

Em 2023, a Mangotex atuou em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para realizar o projeto "Estudo de Descarbonização". Este projeto foi concebido com o objetivo de realizar o primeiro inventário de emissão de gases de efeito estufa (GEE) da Mangotex, referente ao ano base de 2022 e abrangendo os escopos 1, 2 e 3. O objetivo principal foi identificar as fontes de emissões de acordo com sua origem nas operações e atividades da empresa. Essa iniciativa nos permitiu desenvolver estratégias precisas e eficazes para reduzir nossa pegada de carbono de maneira direcionada. O relatório do inventário pode ser consultado em nosso portal.



8.1.6 Solo

O solo é um recurso natural essencial para a vida na Terra, desempenhando um papel vital nos ecossistemas e nos ciclos orgânicos do planeta. Ele não só sustenta as atividades humanas, mas também gerencia os resíduos produzidos por essas atividades. Ciente de sua importância para a sociedade, a INDÚSTRIAS MANGOTEX LTDA implementa diversas ações para a preservação e conservação do solo.



8.1.7 Conformidade Legal

A Mangotex realiza auditoria de conformidade legal anualmente, e entende que esta ferramenta estratégica é essencial para verificar o seu atendimento a todos os **requisitos legais e outros**

requisitos da sua organização, seja ela de âmbito Federal, Estadual ou Municipal, mostrando o que está conforme ou não conforme, independentemente das partes interessadas.

Os Índices de Conformidade Legal são utilizados para direcionar recursos e esforços em operações que apresentam maiores riscos, como negociações empresariais, relações trabalhistas, aquisição de produtos, gestão de resíduos, entre outros. Isso ajuda a evitar passivos ambientais, prejuízos financeiros, danos à imagem e problemas operacionais. A visualização dessas informações pela Alta Direção é crucial para a tomada de decisões, gestão da melhoria contínua e engajamento dos colaboradores, especialmente na elaboração e execução de planos de ação.

9. Desempenho Social

9.1 Pessoas

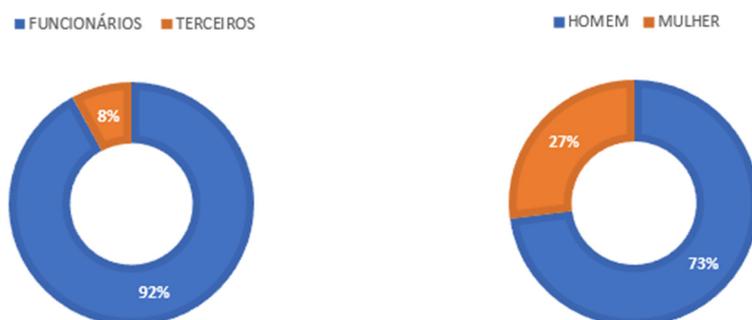
As pessoas são peças fundamentais no funcionamento e no sucesso da Indústrias Mangotex LTDA. Mais do que simples recursos humanos, elas representam o capital intelectual que impulsiona a inovação, a produtividade e a adaptabilidade da empresa no mercado competitivo atual.

A importância das pessoas dentro da organização vai além das habilidades técnicas que possuem. Cada indivíduo traz consigo experiências únicas, perspectivas diversas e conhecimentos que enriquecem o ambiente de trabalho. Essa diversidade não só promove a criatividade, como também fortalece a capacidade da empresa de enfrentar desafios e de se adaptar às mudanças constantes do ambiente empresarial.

Além disso, as pessoas são responsáveis por criar e manter a cultura organizacional. Uma cultura positiva, baseada em valores como colaboração, ética e respeito mútuo, que não apenas motiva os funcionários, mas também atrai talentos fortalecendo o compromisso com os objetivos da empresa.

A Indústrias Mangotex LTDA investe constantemente no desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores, afinal investir nas pessoas não é apenas uma estratégia inteligente, mas uma demonstração de compromisso com o crescimento e o bem-estar de todos os envolvidos na empresa.

No ano de 2023 a Indústrias Mangotex LTDA tinha em seu quadro de colaboradores 500 colaboradores, sendo:



9.2 Capacitação e desenvolvimento

O plano de treinamento e desenvolvimento da Indústrias Mangotex Ltda desempenha um papel crucial na preparação e no crescimento dos colaboradores, bem como na melhoria contínua da organização como um todo. Este plano visa capacitar os funcionários com as habilidades necessárias para desempenhar suas funções de forma eficaz, ao mesmo tempo que promove o

desenvolvimento de competências adicionais que podem beneficiar tanto o indivíduo quanto a empresa.

Em primeiro lugar, o plano de treinamento identifica as necessidades específicas de desenvolvimento dos funcionários, seja através de avaliações de desempenho, feedbacks regulares ou análise das competências exigidas para atender aos objetivos estratégicos da organização. Com base nessa avaliação, são elaborados programas de treinamentos customizados, que podem incluir workshops, cursos presenciais ou online, seminários, coaching individualizado e outras formas de aprendizagem.

Além de fortalecer as habilidades técnicas necessárias para as funções específicas, o plano de treinamento também visa desenvolver competências comportamentais e de liderança. Isso pode envolver treinamentos em comunicação eficaz, trabalho em equipe, resolução de conflitos, gestão de tempo, liderança humanizada e outras competências essenciais para o crescimento profissional e pessoal dos colaboradores.

Um elemento chave do plano de treinamento e desenvolvimento é a sua integração com os objetivos estratégicos da empresa. Isso significa que os programas de desenvolvimento são alinhados com as metas organizacionais de curto e longo prazo, visando fortalecer a capacidade da empresa de se adaptar às mudanças do mercado, inovar continuamente e manter um alto padrão de excelência.

A empresa realiza anualmente um levantamento das necessidades de treinamento para o próximo ano, com isso realiza um mapeamento por área dos treinamentos necessários para cada função, identificam os talentos das áreas e desenvolvem as mesmas, sendo ofertados cursos comportamentais como: trabalho em equipe, comunicação assertiva, diversidade e inclusão, ética nas organizações. E treinamentos técnicos como: APQP, PPQP, CEP, Lean Manufacturing, processo de fabricação de mangueiras, extrusora, entre normas e requisitos. Cujo foco principal é desenvolver seus colaboradores para um crescimento pessoal e aplicabilidade nas rotinas do trabalho.

No ano de 2023, a Indústrias Mangotex LTDA investiu 202.114,97 horas de treinamentos em seus funcionários, sendo treinamentos comportamentais e técnicos. Desse valor final, 2.878,00 horas equivale a treinamentos fora do local de trabalho, ou seja, os colaboradores puderam estar em outros ambientes tendo uma troca de conhecimento, podendo assim, aprimorar suas habilidades.

9.3 Avaliação de desempenho

Os colaboradores da Indústrias Mangotex LTDA são avaliados anualmente, especialmente no segundo semestre. A empresa utiliza a avaliação 180º, sendo uma autoavaliação como um meio para o funcionário olhar para o seu desenvolvimento, identificar progressos e falhas, e ter condições efetivas de desenvolver suas potencialidades.

A avaliação de desempenho é realizada para todos os colaboradores próprios da Mangotex, em todos os níveis hierárquicos – das equipes até a alta direção. Todos os colaboradores são avaliados dentro das 15 competências determinadas pela empresa, sendo:



9.4 Pesquisa de clima

A Indústrias Mangotex LTDA realiza a pesquisa de clima uma vez ao ano, pois acredita que a pesquisa de clima organizacional desempenha um papel crucial no desenvolvimento e na manutenção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Ao avaliar a percepção e o sentimento dos colaboradores em relação à empresa, ela não apenas identifica áreas de insatisfação e problemas latentes, mas também proporciona insights valiosos para a gestão estratégica.

Por meio da pesquisa de clima, a empresa pode entender melhor as necessidades e expectativas dos funcionários, promovendo um maior engajamento e motivação. Além disso, serve como um termômetro para a cultura organizacional, permitindo ajustes que fortaleçam os valores compartilhados e o alinhamento entre a equipe e os objetivos corporativos.

Ao detectar áreas de melhoria, como comunicação interna deficiente, questões de liderança ou lacunas no suporte aos colaboradores, a pesquisa de clima oferece à empresa a oportunidade de implementar mudanças positivas e proativas. Isso não apenas contribui para o bem-estar dos funcionários, mas também para a retenção de talentos e para a criação de um ambiente de trabalho que favoreça a inovação e o crescimento sustentável.

No ano de 2023 a Indústrias Mangotex Ltda teve um resultado de 81% de satisfação dos colaboradores em relação com a empresa de forma geral, sendo seus pontos fortes: trabalho em equipe, relacionamento interpessoal, desenvolvimento e crescimento profissional e saúde mental.



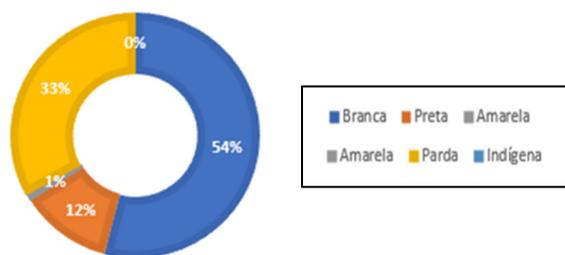
9.5 Diversidade e inclusão

A Indústrias Mangotex tem como seus valores o respeito a diversidade, compreendo que a diversidade e inclusão dentro de uma empresa transcende os limites do ambiente de trabalho, impactando diretamente sua cultura, desempenho e reputação. Acreditamos que a diversidade não se limita apenas à representação de diferentes grupos étnicos, culturais ou de gênero, mas também abrange diferentes perspectivas, habilidades, experiências e formas de pensar.

Para a Indústrias Mangotex Ltda, incluir e valorizar a diversidade significa criar um ambiente onde todos os colaboradores se sintam respeitados, reconhecidos e capacitados a contribuir com o seu

melhor. Isso não apenas fortalece o senso de pertencimento e a motivação individual, mas também enriquece a tomada de decisões, impulsiona a inovação e fomenta a criatividade.

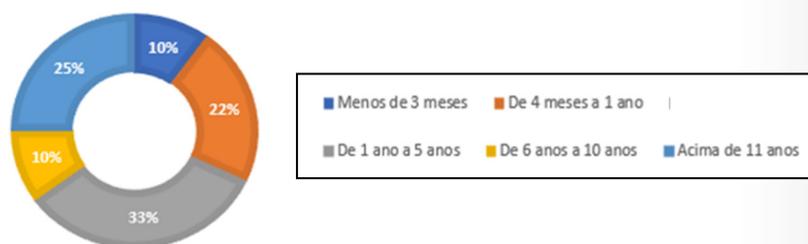
Além disso, uma cultura inclusiva promove um ambiente de trabalho mais colaborativo e harmonioso, reduzindo conflitos e aumentando a produtividade, sendo esse um dos indicadores de melhores resultados da pesquisa de clima, o respeito dentro do ambiente de trabalho



A Indústrias Mangotex Ltda preza pelas diferentes gerações, pois compreende-se que cada geração traz consigo experiências, habilidades e perspectivas únicas que podem enriquecer significativamente o ambiente de trabalho e impulsionar o sucesso organizacional. Possuímos um grupo misto de gerações dentro da organização.



Outro ponto de destaque da Indústrias Mangotex Ltda é a estabilidade que oferece para seus colaboradores, pois Empresas que oferecem estabilidade para seus funcionários desempenham um papel crucial no bem-estar econômico e emocional de seus colaboradores, assim como na própria sustentabilidade organizacional.



9.6 Planejamento de carreira

A Indústrias Mangotex Ltda acredita que seu maior bem são as pessoas, com isso investe incansavelmente na área de desenvolvimento humano. Acreditamos que o planejamento de carreira dentro da empresa desempenha um papel fundamental na motivação, no desenvolvimento pessoal e na retenção de talentos. É através desse processo estruturado que os colaboradores podem definir metas claras, alinhar seus objetivos individuais com os objetivos organizacionais e traçar um caminho claro para o crescimento profissional.

Todas as áreas possuem um plano de carreira, para que o time possa ter claro o que esperamos deles para cada cargo, e como acreditamos na evolução de cada um, pois, ao estabelecer um plano de carreira, os funcionários se sentem mais valorizados e engajados, pois sabem que suas ambições são reconhecidas e apoiadas pela empresa. Isso não apenas aumenta a satisfação no trabalho, mas também promove um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo.

Prezamos pelas oportunidades internas, hoje todo processo seletivo é aberto internamente, oferecendo oportunidades de desenvolvimento aos colaboradores, e após, abrimos os processos seletivos externos. Afinal isso não só fortalece o talento interno, mas também reduz a necessidade de contratações externas para cargos mais altos, economizando custos e mantendo o conhecimento institucional dentro da empresa. Confiamos que investir no desenvolvimento de seus funcionários através do planejamento de carreira significa cultivar uma cultura de aprendizado contínuo e crescimento sustentável.

No ano de 2023, a Indústrias Mangotex Ltda promoveu 119 pessoas, tendo 25% do seu quadro de funcionários reconhecidos

No ano de 2023, 30 funcionários tiveram a oportunidade de serem transferidos para outras áreas ou processos diferentes do que atuavam, sendo 7% do quadro total

9.7 A Mangotex e seus colaboradores

A Mangotex desenvolve constantemente programas internos e campanhas dedicadas ao cuidado de seus colaboradores, demonstrando um compromisso valioso com o bem-estar e o desenvolvimento integral de sua equipe. Estes programas não apenas visam criar um ambiente de trabalho mais saudável e positivo, mas também têm impactos significativos em diversas áreas como: saúde e bem estar, desenvolvimento profissional, engajamento e retenção de talentos, equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, entre outros.

Programa Bolsa Auxílio



A Indústrias Mangotex Ltda possui um programa de bolsa auxílio onde subsidia 50% do ensino superior e cursos de idiomas para seus colaboradores, cujo foco é o desenvolvimento de competências, elevar o nível de conhecimento de nossos colaboradores e proporcionar oportunidades de crescimentos significativos para os mesmos.

Programa Educativo para Gestantes



A Empresa oferece um Programa de Gestantes para as colaboradoras ou esposas dos colaboradores que estejam gestantes, onde contam com apresentações de fonoaudióloga, nutricionista, enfermeira e psicóloga. O programa estende para funcionárias terceiras e ao final do cursinho o casal é presenteado com um enxoval completo. Nosso objetivo é apoiar nossos colaboradores nesse processo de mudança significativa de vida.

Programa de Premiação por tempo de casa



A Empresa possui um programa de premiação por tempo de casa, onde mensalmente reconhece seus colaboradores que estão fazendo aniversário de casa. O reconhecimento é realizado com entregas de brindes, como forma de agradecimento pela dedicação dos mesmos com a empresa.

Programa Café com o RH



A Empresa possui um programa nomeado Café com RH, sendo encontros quinzenais realizado com o RH e funcionários de todas as áreas, cujo foco é proporcionar um momento de interação entre as áreas, levantar cuidados com a saúde mental e bem estar dos colaboradores, trabalhando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.



Campanha de Vacinação

A Empresa realiza anualmente uma campanha de vacinação contra a gripe, sendo subsidiado as vacinas para todos os colaboradores, tendo sua aplicação realizado na empresa pela equipe de enfermagem.



Campanha mensais de conscientizações

A Empresa realiza mensalmente campanhas de conscientizações sobre as cores do mês. O time de Recursos Humanos, Saúde e Segurança realiza intervenções departamentais levando informações sobre cuidados físicos e mentais. Sempre é entregue algo simbólico como marco da campanha.



Programa de Benefícios

A Empresa possui um programa de benefícios amplo e atrativos, sendo ofertados para todos os colaboradores, sendo: cesta básica, convênio médico, fretado, convênio com o Sesi, refeitório na empresa, entre outros.



Programa de Treinamento

A Empresa possui um programa de treinamento, sendo um indicador da área de DHO, onde possui um budget exclusivo para investimentos em treinamentos técnicos e comportamentais de seus colaboradores em instituições externas, proporcionando uma troca de experiências com pessoas de outras empresas.



Programa Olhar Social

A Empresa possui uma relação humanista com seus colaboradores, proporcionando um olhar social para as questões de vulnerabilidades sociais, buscando sempre alternativas de ajuda-los, pois nossos cuidados com os mesmos vão além da empresa.



Programa Cantinho do Estudo

A Empresa possui uma biblioteca interna, localizada em uma sala com puffes, sendo seus livros renovados uma vez ao ano. Nosso objetivo é proporcionar um cantinho de estudos e leitura, afinal a leitura traz benefícios muitos significativos para o desenvolvimento humano.

9.8 Relações trabalhistas

Mangotex respeita o direito de associação e valoriza boas relações trabalhistas e sindicais que são fundamentais para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo, beneficiando tanto os colaboradores quanto a própria organização. As práticas de relações trabalhistas da Mangotex buscam promover um bom relacionamento sindical e o acompanhamento das negociações coletivas, bem como analisar preventivamente riscos trabalhistas e recomendar as melhores práticas internas. Esta forma de lidar com o tema evita impactos negativos no clima, nas pessoas e nas operações.

9.9 Direitos Humanos

A Indústria Mangotex Ltda, preza pelos direitos humanos, pois acreditamos que os direitos humanos desempenham um papel fundamental dentro de qualquer empresa, não apenas como

um requisito legal, mas como um compromisso ético e moral que promove um ambiente de trabalho justo, respeitoso e inclusivo.

Como ações para prezar os direitos humanos dentro da organização a empresa adota algumas estratégias como:

- Respeito a Diversidade;
- Igualdade de Oportunidades;
- Ambiente de trabalho seguro;
- Eliminação de discriminação e assédio;
- Promoção de uma cultura de ética e integridade;
- Compromissos com as normas trabalhistas;
- Não praticamos o trabalho forçado e trabalho infantil e nem aceitamos esta prática em nossa cadeia de fornecimento.
- Canal de denúncias.

9.10 Saúde e Segurança do trabalhador

A saúde e segurança dos trabalhadores são um dos pilares da Empresa, acreditamos que a saúde e segurança dos trabalhadores são fundamentais para o bem-estar individual e o sucesso coletivo dentro da organização. Esses aspectos não se limitam apenas ao cumprimento de normas regulatórias, mas refletem o compromisso ético e prático de proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável. A empresa possui brigadistas capacitados para atuar tanto em combates a incêndios como primeiros socorros, realizando treinamentos mensais de capacitação.



A área de segurança da empresa atua fortemente no chão de fábrica, conscientizando sobre o uso dos EPI's, realizando estudos ergonômicos, conscientizando sobre as normas regulamentadoras como NR 12 – máquinas e equipamentos. A empresa possui um calendário de simulados de evacuação de área, derramamento de produtos químicos, acidentes com

vítimas, e destacamos nossos indicadores de incidentes, acidentes de trabalhos, que são monitorados diariamente cujo foco é acidente zero. A empresa possui uma enfermaria para primeiros atendimentos, que contém uma Enfermeira e um Médico do trabalho.

9.11 A Mangotex e a comunidade

A Indústrias Mangotex Ltda atua fortemente em ações sociais com as comunidades locais, pois esse envolvimento é mais do que uma responsabilidade corporativa, é uma oportunidade para a empresa fortalecer seus laços com a sociedade e promover um impacto positivo e significativo. Todas as ações são desenvolvidas com o envolvimento dos funcionários, buscando assim criar-se um ciclo de benefícios mútuos que não só eleva a reputação da organização, mas também promove um ambiente de trabalho mais engajado e motivado.

O engajamento em ações sociais permite que os funcionários se sintam parte de algo maior do que apenas suas tarefas diárias. Participar de programas voluntários, campanhas de arrecadação de fundos, ou atividades de responsabilidade social proporciona um senso de propósito e realizações pessoais, o que contribui para um aumento da satisfação no trabalho e uma cultura empresarial mais positiva. No ano de 2023 a empresa realizou muitas ações sociais, tendo maiores destaques as ações abaixo:

Festa Junina

A Empresa realizou uma festa junina para 160 crianças de uma instituição localizada em Salto que recebem crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A festa contou com muitas comidas típicas, pinturas facial e brinquedos.



Plantio de árvores

A Empresa realizou no ano de 2023 o plantio de 53 árvores em suas dependências, demonstrando nosso compromisso e responsabilidade com o meio ambiente.

Doação de brinquedos

No final do ano de 2023 a empresa realizou a doação de muitos brinquedos para uma instituição de caridade em Salto que recebem crianças e adolescentes que foram abandonados ou tiveram seus direitos negligenciados, proporcionando um natal diferente.



Adoção de cachorros

A Industrias Mangotex Ltda realizou em suas dependências uma feira de adoção de cachorros, demonstrando nosso compromisso em cuidar dos animais e que não compactuamos com os maus tratos aos animais.

Programa Jovem Aprendiz

A empresa possui um programa de jovens aprendizes vinculados a uma instituição em Salto que desenvolvem competências técnicas e comportamentais de jovens de baixa renda. Em parceria com a instituição, a empresa realiza a contratação desses jovens aprendizes em nosso programa, ofertando uma oportunidade de trabalho digno, impactando tanto no seu desenvolvimento como na renda familiar. Os aprendizes realizam encontros quinzenais com a área de recursos humanos para trabalharem temas relevantes para seus desenvolvimentos.



Adote a cartinha de uma criança

No final do ano de 2023, a empresa realizou uma ação nominada adote a cartinha de uma criança, onde recebemos cartinhas de natal de crianças em uma casa de abrigo, onde solicitavam o presente que gostariam de ganhar do Papai Noel. Cada departamento da empresa adotou uma criança, proporcionando a ela a felicidade de ganhar o presente que solicitou e com isso, possibilitando que muitas crianças tivessem um natal especial.

Doação de cesta básica

A empresa realiza mensalmente doações de cesta básicas para um abrigo de Itu que recebem moradores de rua, proporcionando assim um local que possam se alimentar, dormir e ter cuidados higiênicos.



10. Abordagem da sustentabilidade junto a cadeia de fornecimento

A Mangotex adota uma abordagem cuidadosamente planejada e executada em relação à qualidade e a sustentabilidade em sua cadeia de fornecimento, garantindo produtos e serviços de qualidade, práticas ambientalmente responsáveis e éticas. Essa estratégia abrangente começa com a seleção criteriosa de fornecedores que compartilham os mesmos valores de responsabilidade ambiental, social e de qualidade. A Mangotex disponibiliza a todos os seus fornecedores o Manual de Qualidade de Fornecedores e o código de conduta dos Fornecedores da Mangotex para assegurar a conformidade com os princípios a seguir:

- Fornecedores Responsáveis: conformidade com normas de qualidade, ambientais, respeito aos direitos humanos e condições de trabalho justas.
- Práticas Ambientais: diretrizes claras para minimizar o impacto negativo ambiental, como a redução do consumo de água, energia e emissão de gases do efeito estufa, gestão eficiente de resíduos, e práticas sustentáveis junto aos seus fornecedores.
- Ética e Direitos Humanos: compromisso com a promoção de condições de trabalho seguras e dignas para todos os trabalhadores envolvidos na cadeia de fornecimento da Mangotex. Isso inclui a proibição de trabalho infantil e a garantia de salários justos e condições de trabalho adequadas.

- **Ética nos negócios:** uma adesão rigorosa as práticas de ética nos negócios, assegurando total repúdio à corrupção, compromisso com a responsabilidade financeira, divulgação precisa de informações, especialmente relacionadas à saúde, segurança e meio ambiente, promoção de uma concorrência justa, integridade das peças fornecidas, respeito os direitos de propriedade intelectual e cumprimento das políticas de exportações e sanções econômicas.
- **Inovação e Melhoria Contínua:** estímulo à inovação para encontrar constantemente novas maneiras de melhorar a sustentabilidade. Isso pode envolver a introdução de tecnologias mais eficientes, o desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental e a implementação de práticas de transporte mais sustentáveis.
- **Implementação e Monitoramento:** promove a transparência e a conformidade através de auditorias regulares e da aplicação de padrões rigorosos de sustentabilidade.
- **Capacitação e educação:** investe em programas de capacitação e educação para fornecedores, como workshops, treinamentos e disponibilização de documentos, garantindo que todos compreendam e cumpram aos padrões definidos no manual de qualidade do fornecedor e código de conduta.
- **Parceria e Transparência:** valoriza a transparência em suas relações com fornecedores, colaborando de forma aberta e honesta para resolver desafios e promover práticas sustentáveis em conjunto.

O manual de Qualidade de fornecedores e o código de conduta de fornecedores da Mangotex garantem que todos os aspectos da cadeia de fornecimento se alinhem com os mais altos padrões de qualidade, éticos e ambientais, promovendo um impacto positivo duradouro em todos os níveis de suas operações. Estes documentos encontram-se disponível para consulta em nosso portal www.mangotex.com.br.

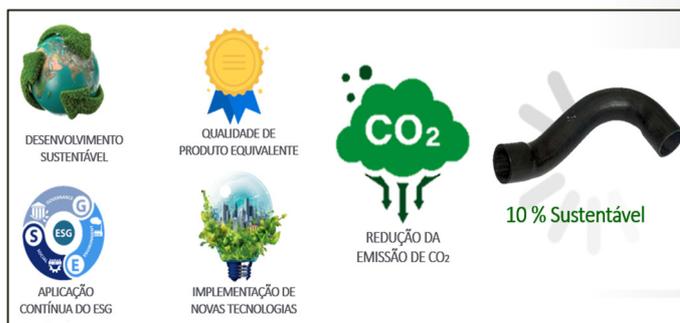


11. Desempenho de Inovação

A inovação é crucial para a Mangotex, não apenas como diferencial competitivo, mas também para alcançar objetivos estratégicos e sustentar crescimento a longo prazo em um mercado dinâmico. Desenvolvemos produtos únicos, nos adaptamos às demandas dos clientes e exploramos novos nichos. Priorizamos produtos sustentáveis e novas tecnologias para eficiência operacional e impacto ambiental reduzido. A inovação fortalece nossa imagem, alinha-se aos objetivos estratégicos e nos posiciona para antecipar tendências e regulamentações, mitigando riscos e aproveitando oportunidades.

Em 2023, a Mangotex desenvolveu um novo produto utilizando um insumo de origem da tecnologia de pirólise em pneus recuperados, alcançando uma formulação que incorpora 10% de materiais sustentáveis. Este avanço não apenas demonstra nosso compromisso com a inovação sustentável, mas também fortalece nosso compromisso com a busca por soluções ambientalmente responsáveis. Este projeto resultou em uma significativa redução de 83,752

toneladas de CO2 por ano, contribuindo positivamente para a preservação do meio ambiente e para um futuro mais sustentável.



Novas pesquisas e desenvolvimentos estão sendo realizadas para que até 2026 a Mangotex possua em seu portfólio produtos com 58,6% de materiais sustentáveis em sua formulação.

12. Metas e Compromissos

12.1 Metas Ambientais

Abaixo descrevemos algumas de nossas metas ambientais adotadas que demonstram nosso compromisso com a sustentabilidade:

- Redução das Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em 4,2% ao ano.
- Manter 100% o uso de energias renováveis em todas as instalações da Mangotex.
- Reduzir o consumo de energia em 7% até o ano de 2030 em comparação ao ano de 2024.
- Reduzir o consumo de água em 0,6% até o ano de 2030 em comparação ao ano de 2024.
- Destinar anualmente 100% dos resíduos do processo de massa vulcanizada e crua para a economia circular.
- Reflorestar áreas potenciais com o plantio de 200 árvores até o ano de 2030 em comparação ao ano de 2024.

Essas metas proporcionam uma base sólida para a Mangotex monitorar e avaliar seu progresso em direção a uma operação mais sustentável e eficiente. Elas serão periodicamente monitoradas e caso seja necessário, serão revisadas e ajustadas conforme necessário para refletir as mudanças nas circunstâncias e/ ou nos objetivos da empresa.

Nota: A meta de redução de 4,2% no índice de GEE estabelecida neste relatório, seguiu as sugestões indicadas no método SBTi (métodos endossados com estruturas instrutivas consistentes com a mais atual ciência climática para redução das emissões de dióxido de carbono para atendimento a agenda 2030), no entanto, como este é um indicador que está em processo de monitoramento e construção para definição de meta adequada ao cenário Mangotex, iremos adotar este índice até que se tenha a compilação de dados para fechamento da meta adequada a nossa empresa.

12.2 Metas Sociais

Abaixo descrevemos algumas metas sociais adotadas pela Mangotex para promover o bem-estar de seus colaboradores e comunidades:

- Índice zero acidentes de trabalho com afastamento
- Realização de auditoria interna na norma ISO 45001 com zero não conformidades maiores no ano de 2026.
- Melhorar continuamente a retenção de talentos (taxa de turnover).
- Ter no mínimo cinco projetos assistencialistas por ano.
- Ter resultado \geq na pesquisa de satisfação dos colaboradores a cada edição aplicada em relação ao ano anterior.

Estas metas sociais nos ajudarão a monitorar e aprimorar nosso impacto positivo nas pessoas, tanto dentro quanto fora da nossa organização. Elas serão acompanhadas regularmente, adaptando-as conforme necessário para garantir que estejam alinhadas com as necessidades e expectativas dos nossos colaboradores e das comunidades no qual estamos inseridos.

12.3 Metas de Governança

Abaixo descrevemos algumas metas de governança adotadas pela Mangotex para promover a transparência, integridade e eficácia em sua gestão:

- Realizar treinamentos sobre ética, práticas antissuborno e valores com no mínimo 80% dos colaboradores anualmente.
- Aperfeiçoar os controles e auditorias internas zerando as não conformidades em cada ciclo de verificação.
- Ter resultado \geq na pesquisa de satisfação dos clientes a cada edição aplicada em relação ao ano anterior.

Estas metas de governança ajudarão a Mangotex a fortalecer suas práticas de governança corporativa, garantindo uma gestão eficaz, ética e transparente. Elas serão acompanhadas regularmente, ajustando-as conforme necessário para garantir que estejam alinhadas com os princípios e objetivos de governança da nossa empresa.

13. Conclusão e Futuro

13.1 Resumo das conquistas e desafios.

Em 2023, a Mangotex continuou a se destacar no setor de fornecimento de artefatos de borracha, consolidando sua reputação como um parceiro confiável e de alta qualidade. Entre suas conquistas, destacam-se o crescimento significativo no mercado local e global, expandindo suas operações para novas regiões e fortalecendo parcerias estratégicas.

Exemplos destas conquistas foi o recebimento do Prêmio em Excelência em Qualidade pelo cliente DAF Trucks N.V. (PACCAR) e do prêmio "Master of Quality" do cliente Mercedes-Benz do México, pelo segundo ano consecutivo destacando a Mangotex como um parceiro excepcional na cadeia de fornecimento destes clientes. Estes prêmios refletem o compromisso da Mangotex em superar as expectativas dos seus clientes e manter um padrão de excelência que fortalece a confiança e a satisfação dos seus parceiros comerciais.



No entanto, o ano também apresentou desafios significativos, como a adaptação às flutuações no mercado global de matérias-primas e componentes, bem como os desafios logísticos ainda decorrentes da pandemia de COVID-19 e das mudanças nas políticas comerciais internacionais. A Mangotex demonstrou resiliência ao enfrentar esses obstáculos, implementando medidas eficazes de gestão de crises e otimização de cadeia de suprimentos para garantir a continuidade operacional e o atendimento às demandas dos clientes, solidificando sua posição no mercado local e global.

13.2 Planos futuros e compromissos para melhorar o desempenho de sustentabilidade.

A Mangotex não apenas fabrica produtos de alta qualidade, mas também constrói relações duradouras baseadas em valores éticos sólidos e responsabilidade corporativa. Este compromisso não só fortalece sua posição no mercado, mas também fortalece sua contribuição positiva para a sociedade como um todo, posicionando-a como uma líder em seu setor

Ao combinar tradição com inovação e sustentabilidade, estamos bem posicionados para enfrentar os desafios futuros e aproveitar as oportunidades emergentes no mercado global.

A Mangotex está concentrando seus esforços em ESG (Environmental, Social, and Governance), para que a cada ano tenhamos mais consolidada uma cultura organizacional que coloca foco contínuo em qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa como pilares centrais de nossas operações. Este compromisso reflete nosso desejo não apenas de alcançar metas comerciais sólidas, mas também de operar de maneira ética, transparente e alinhada com os valores sustentáveis. Estamos dedicados em promover práticas empresariais que não apenas beneficiem nossa empresa, mas também contribuam positivamente para todas as nossas partes interessadas e para o meio ambiente global.

13.3 Mangotex no futuro social

A Mangotex possui um olhar social para o futuro da organização e do mundo, pois acreditamos que com uma visão de futuro socialmente responsável podem gerar impacto positivo na comunidade e no mundo ao nosso redor. Não buscamos apenas o sucesso econômico, mas também nos comprometemos com o desenvolvimento de projetos sociais significativos nos próximos anos.

Nossos projetos sociais para o futuro nos fazem assumir um papel proativo na solução de problemas sociais, investindo recursos financeiros, humanos e tecnológicos para causar um impacto duradouro e sustentável. Dentro de nossos inúmeros projetos para os próximos anos, destacamos 3 projetos:



Espaço do Saber

O foco do projeto social Espaço do Saber é oferecer aulas de reforços escolares para os filhos de seus funcionários em suas residências, proporcionando um ensino personalizado que atenda a necessidade de cada criança. Esse projeto tem o objetivo de mitigar os impactos negativos educacionais causados pela pandemia do COVID-19.

Lutando com você

A empresa realizará a divulgação do projeto Lutando por você nas redes sociais, mídias e faculdades, cujo o objetivo é incentivar e despertar nos estudantes (do penúltimo semestre da faculdade), o interesse em trabalhar com as desigualdades sociais e questões ambientais. Os projetos serão analisados pelo comitê ESG da empresa, e os 3 projetos premiados serão implantados e os alunos que tiveram as ideias, terão seu último ano da faculdade subsidiado 100% pela empresa.



Progresso e Oportunidade

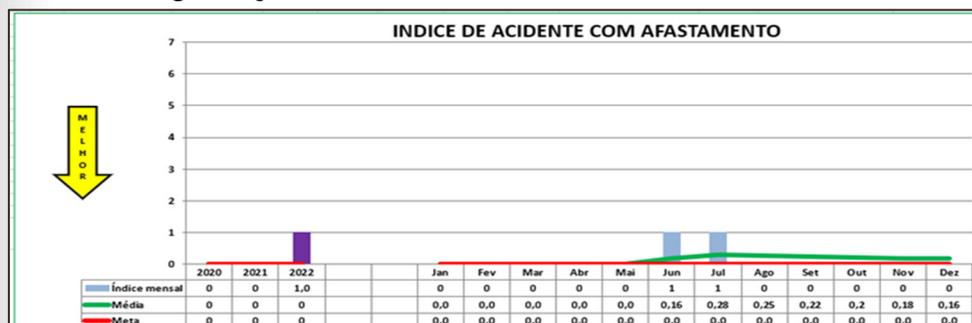
Compreendendo que no mundo 32 milhões de crianças vivem em situação de vulnerabilidade social, a Industrias Mangotex criará uma escola de formação profissional dentro de uma instituição que recebe crianças em situação de vulnerabilidade social, proporcionando a eles um desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais preparando-os para o mercado de trabalho e, com isso, possibilitar oportunidades de mudarem de vida.

14. Indicadores

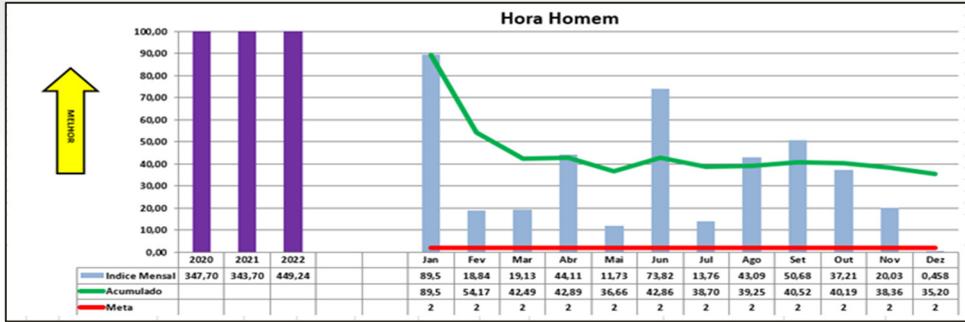
Emissões de gases de efeito estufa (GEE) – ano base 2022 / relatório 2023

Emissões por unidade			
Unidade	Emissões de Escopo 1 (tCO ₂ e)	Emissões de Escopo 2 (tCO ₂ e)	Emissões de Escopo 3 (tCO ₂ e)
Indústrias Mangotex Itu - SP	121,801	123,250	142,257

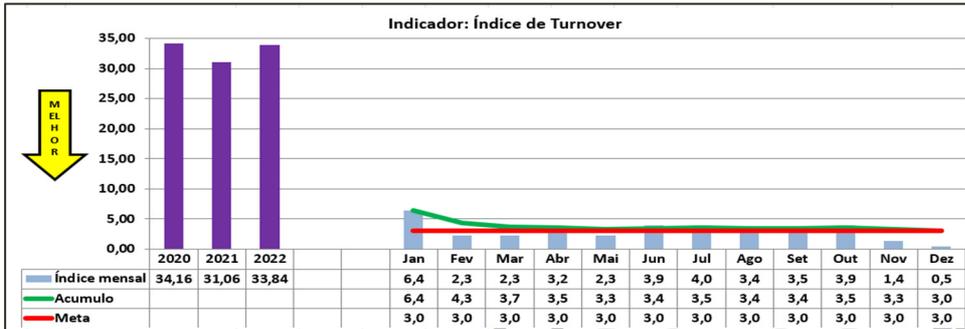
Saúde e segurança no trabalho



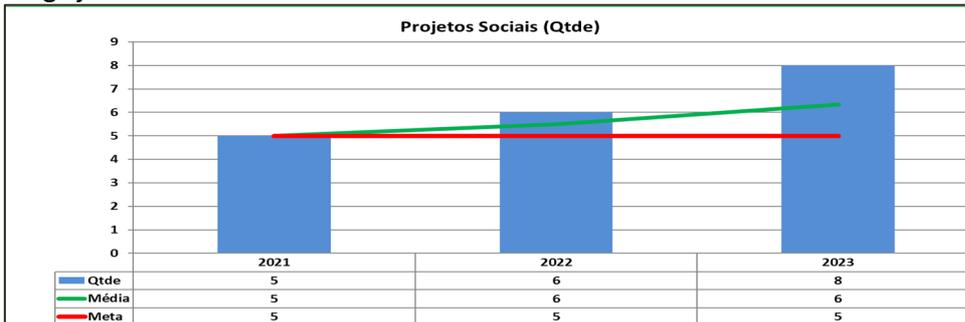
Horas de Treinamento e educação



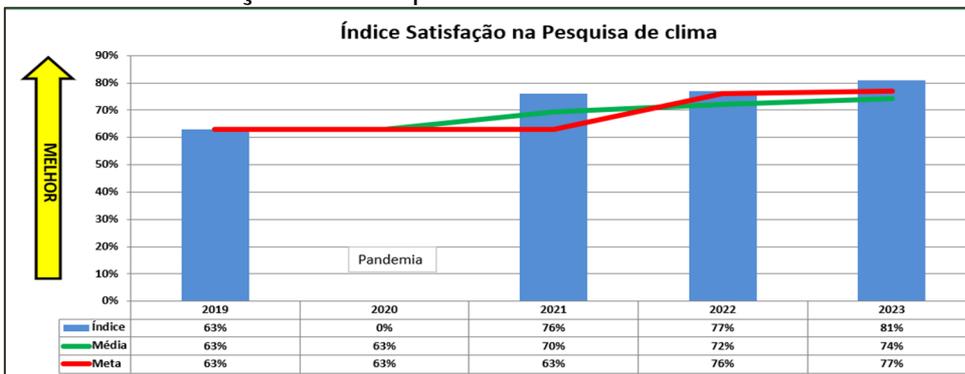
Índice de Turnover



Engajamento comunitário e desenvolvimento.



Índice de Satisfação na Pesquisa de Clima



15. Últimas Alterações

Data	Descrição da Mudança
01/06/24	Elaboração inicial